



株式会社ノルディスクジャパン

令和7年7月26日

ノルディスクが中国で合併会社を設立！

中国市場でアパレルを中心とした展開をスタートします！



Nordisk Headquarter（株式会社ノルディスクジャパンのデンマーク本社）は、K2 Korea および BA Capital と中国における戦略的合併事業を設立します。

この協業は、デンマークのイノベーション、中国の市場洞察および韓国のシューズ・アパレル・アウトドアギアにおける技術的優位性を結集し、世界でも最もダイナミックな市場の一つにおける新たなチャレンジです。中国全土のノルディスク小売店への投資を通じて、この合併事業は長期的な成長とイノベーションのプラットフォームとして機能し、異なるものを創造する共通のコミットメントを掲げます。私たちは人々を自然へと導き、生活の質を向上させることを目指しています。

新会社は、デンマークのアウトドアとライフスタイルを中国市場に導入することに焦点を当てています。ノルディスクの歴史とブランドポジション、BA Capital の市場洞察力、K2 Korea のアパレル事業における経験値を組み合わせることで、過去 30 ヶ月間で韓国に開設された 100 店舗のノルディスクブランドショップを基盤に、高い影響力のある結果を導く独自のポジションを確立し

ます。この合併事業は、中国アウトドア市場における主要ブランドとなることを目指し、2025年に最初の Nordisk ブランドショップをオープンする予定です。

中国で展開される製品ラインナップは、アパレル、ギア、シューズ、バッグ、アクセサリを含む、アウトドア製品のフルレンジをカバーします。ノルディスクの伝統は古く、125年に及ぶものです。この信頼できる伝統は、デンマークのデザイン伝統を基盤に築かれており、高品質、機能性、優れたユーザー体験、そして自然への責任を重視しています。

日本においても、中国で展開される同製品（グローバルライン）の販売を行う予定です。自社WEBサイトおよびPOP UP イベント等で今秋より販売予定です。

[パートナー紹介]

K2 KOREA

K2 Korea は1968年に設立され、アウトドアシューズ、ギア、パフォーマンスウェアの分野で革新をリードする企業です。K2 Korea は品質重視のデザインと先進的な製造技術により、グローバルなアウトドア市場において重要なポジションを確立しています。現在、K2 は韓国国内に約1,000店舗の小売店を展開しています。



BA キャピタルは2016年に設立された、消費者セクターに特化した投資機関です。同社の深い業界洞察と専門知識は、堅固な専門基盤を確立してきました。10年以上にわたる関与を通じて、BA キャピタルは包括的な視点とエコシステムを構築してきました。この戦略的ポジションにより、BA はPop Mart、Laopu Gold、Busy Ming Group、HEYTEA など、BA の信頼に基づくパートナーシップを通じたポートフォリオ価値創造への一貫したコミットメントに支えられたブランドへの主要な投資家として位置付けられています。Pop Mart、Laopu Gold、Busy Ming Group、およびHEYTEA など、BA の信頼に基づくパートナーシップを通じたポートフォリオ価値創造への一貫したコミットメントにより、主要な投資家としての地位を確立しています。

【本件に関する報道関係者からの問い合わせ先】

株式会社ノルディスクジャパン 上山 Tel : 03-6885-8206