



株式会社ノルディスクジャパン

令和5年8月17日

**アウトドアシーンにサステナビリティを提案！
「omnipeople S.A.」とのコラボでアップサイクルを推進し、
Hygge With Nordisk vol.5 で製品を初公開！**



株式会社ノルディスクジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鷺崎広信、以下「ノルディスク」）は、欧米古着卸会社「omnipeople S.A.」との協業でアップサイクルの取り組みを開始し、9月16日・17日（土・日）にふもとっばらで開催されるノルディスクユーザーのキャンペーン「Hygge With Nordisk vol.5」にて取り組み内容を初公開します。

ノルディスクの本社があるデンマーク王国はサステナブル先進国と呼ばれ、欧州の中でもサステナビリティに対する取り組みが注目されています。ノルディスクにおいても本国同様にサステナビリティへの関心が高く、継続的な取り組みを検討し続けてきました。

今回取り組むのはアップサイクルと呼ばれる、本来捨てられるはずの製品に新たな価値を与えて再生する取り組みです。ノルディスクではテントを製造する過程において、どうしても一定数不良品が生まれてしまうため、その不良品に焦点を当ててアップサイクルを推進します。

本取り組みの中で、国内最大規模の欧米古着卸会社である「omnipeople S.A.」（本社：千葉県柏市）とパートナーシップを締結しました。同社のクリエイティブチーム「TAOS by omnipeople S.A.」は渋谷区恵比寿を活動拠点とし、「ファッション」「アップサイクリング」をテーマに長年培ったリメイク技術と独自の感性とデザインの力で世界中の様々な古着を自社工場で生産し、アップサイクルすることに長けています。双方のコラボレーションで、アウトドアシーンにおけるサステナビリティに新たな価値を生み出していきたいと考えています。

コラボレーション第1弾として、9月16日・17日（土・日）にふもとっばらで開催されるノルディスクユーザーのキャンペーン「Hygge With Nordisk vol.5」にてワークショップを展開します。ここでは、解体されたノルディスクテントの素材を元に、イベントネーム付きのオリジナルのコンビニ型バッグを参加者の手でミシン（JUKI）を使って製作いただけます。ミシン初心者の方もスタッフが丁寧にサポートしますので、小さなお子様を除く、どなた様でもご参加いただけます。ぜひ、ノルディスクのサステナビリティへの取り組みを体感ください。

【イベント概要】

Hygge With Nordisk vol.5

日時：2023年9月16日（土）12時～9月17日（日）12時30分終了予定

会場：ふもとっばらキャンプ場（静岡県富士宮市麓156） ※一部エリア貸し切り

参加条件：Nordiskのテント or タープを所有し、当日使用していただける方

定員：テント約180張

参加費：大人1人：8,000円／18歳未満1人：3,000円

<https://japan.nordisk.eu/hygge-with-nordisk-vol-5.html>

omnipeople S.A.

（本社）〒277-0802 千葉県柏市船戸1952-2 TEL 04-7134-6767

<https://omnipeople.co.jp>

Mail : taos@omnipeople.co.jp

【本件に関する報道関係者からの問い合わせ先】

株式会社ノルディスクジャパン 上山 Tel : 03-6885-8206