



株式会社ノルディスクジャパン

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

令和5年3月30日

『Nordisk』 × 『CCC OUTDOOR LAB』

「Tポイント×ENEOS ゴルフトーナメント」でアウトドア観戦エリアを設置
～北欧の“ヒュッゲ”を取り入れたゴルフ観戦の新しい楽しみ方を提案～



ノルディスクジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：鷺崎広信、以下「ノルディスク」）は、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：増田宗昭、以下「CCC」）でアウトドアを文化にしていくなためにさまざまな活動を行っている『CCC OUTDOOR LAB』と、2023年3月17日（金）から3月19日（日）までの3日にわたり、鹿児島高牧カントリークラブ（鹿児島県始良市）で開催された JLPGA ツアー「Tポイント×ENEOS ゴルフトーナメント」において、北欧の“ヒュッゲ”を取り入れたゴルフ観戦の新しい楽しみ方を提案する“アウトドア観戦エリア”を設置いたしました。

ノルディスクの本社があるデンマークは「世界一幸せな国」と呼ばれ、国民の幸福度が高いことで知られています。そのデンマークには”ヒュッゲ”という「豊かな時間の過ごし方、心の持ち方を表し、ほっと癒される心地よい時間と空間や、その体験を通して得られる幸福感」のようなものを表現する特別な言葉があります。今回、新しいゴルフ観戦の楽しみ方としてこの北欧の“ヒュッゲ”の考え方を取り入れ、太陽の日差しや風をさえぎるため張られた大きなタープの中にゆったりとくつろげるラウンジチェアを配置した“アウトドア観戦エリア”を9番ホールティーイングエリアの真後ろに作りました。また、ノルディスクが提供する“ヒュッゲ”の世界観を伝えるアウトドアモデルブースもご用意いたしました。



“アウトドア観戦エリア”には連日多くのギャラリーの皆さまがお越しになり、最高のパフォーマンスを繰り広げる選手たちの熱い戦いを目の前で観戦いただくことで、「ゴルフの楽しさ」、そして「スポーツの持つ本質＝”人の心を動かす”」をお届けすることができました。

■株式会社ノルディスクジャパン 代表取締役社長 鷲崎広信からのコメント

今回のCCCさまとの取り組みは、ゴルフ観戦の新しいスタイルを提唱する事ができ、嬉しく思います。弊社は、「Nature is Luxury」をスローガンにしており、自然は非常に贅沢なものであり、自然の中で過ごす時間は「Quality of life」向上に繋がると信じています。アウトドアとゴルフは、同じ大自然の中で楽しむものであり、今回の“アウトドア観戦エリア”は、まさに「Nature is Luxury」を体感いただけるスペースとなりました。ノルディスクは、多くの方々がアウトドアを体験し、ヒュッグを感じてもらえるきっかけを提供できるよう、活動を続けてまいります。

以上

【本件に関する報道関係者からの問い合わせ先】

株式会社ノルディスクジャパン 上山 Tel : 03-6885-8206_

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 安藤 Tel : 03-6800-4464