



# 募集要項

株式会社ノルディスクジャパン

## マーケティングマネージャー

### 業務内容

ノルディスクジャパンにおけるマーケティング業務を通し、日本市場におけるブランド成長を担っていただきます。セールスと連携し、BtoCでのコミュニケーションプラン（リアル・オンライン含む）、BtoBのセールスマーケティングの立案実行に携わって頂きます。

- ・本国と連携した日本市場におけるマーケティング戦略の企画立案と実行
- ・プロモーション企画・制作・実施
- ・マス媒体、WEB、SPなどの企画・制作
- ・イベント・展示会の企画・制作・実施
- ・クリエイティブディレクション業務
- ・自社コンテンツの製作（ブログ、SNS）

### 必要な業務経験及びスキル

- ・Hyggeの精神に通じる自分なりのライフスタイルのある方
- ・消費財業界（アウトドア、ライフスタイル）または広告業界でのマーケティング経験5年以上
- ・リアル店舗に対するマーケティング経験（販促、キャンペーンなど）
- ・デジタルマーケティング経験（オムニチャネルでの経験が望ましい）
- ・戦略の立案から各施策への落とし込みと実行まで一気通貫でできる人
- ・企画書、改善提案書等の資料作成能力
- ・アドビ（Photoshop, Illustrator, Indesign）を活用したPOP、バナー作成スキル  
（動画編集スキルもあれば尚可）
- ・ノルディスクジャパン製品を知っておりテント設置ができるアウトドア好きな方
- ・英語 メールによるコミュニケーションができる人

### 勤務形態

正社員

### 勤務地

ノルディスクジャパン（表参道）

### 応募方法

履歴書、職務経歴書、自己PR文を下記メールアドレスに添付の上、ご応募ください。

[wsz@nordisk.eu](mailto:wsz@nordisk.eu)