

ノルディスク初のアパレル展開

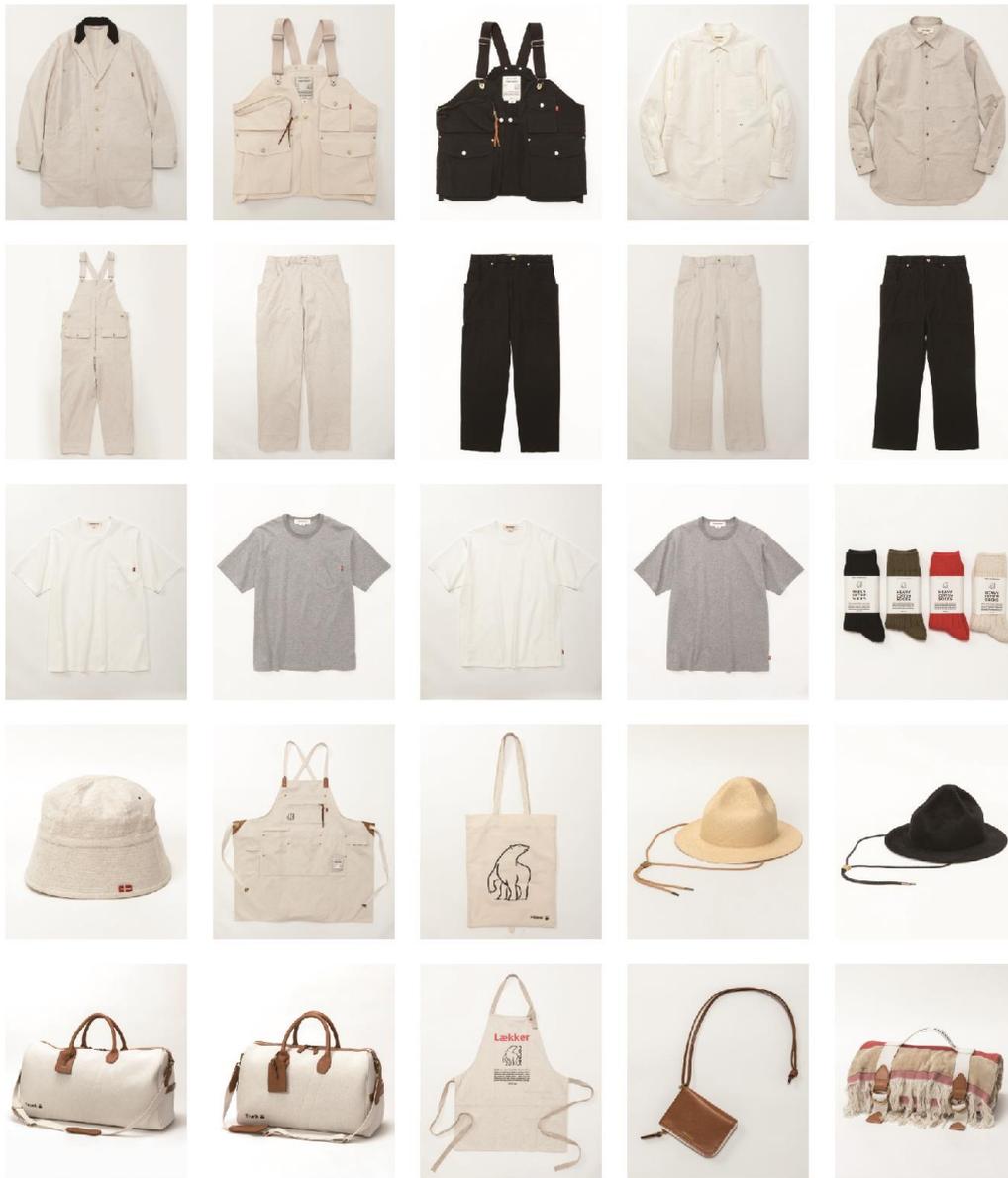
フォーマルキャンプをイメージした全19種が来春に登場！



ノルディスクジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：鷺崎広信、以下「ノルディスク」）は、株式会社ヤギ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：八木隆夫）と共同で、2021年春よりライフスタイルラインの販売を開始することをお知らせいたします。

本ラインでは、アウトドアの正装をイメージした”フォーマルキャンプ”をコンセプトとしており、生まれ故郷である北欧のノルディックデザイン・サスティナブル・クラフトマンシップをキーワードに、キャンプから日常までのシーンに対応した商品展開を行います。

また、ノルディスクの原点である Legacy シリーズから着想し、難燃や撥水を施したコットンリネンの、ナチュラルでありながら機能を併せ持つキャンバス素材を独自設計し、厳格な帆布基準に合わせ日本国内で生産。このオリジナル素材を核に、アパレルからタオル等のアメニティ雑貨まで、機能とストーリー性が融合したモノづくりで計19型を展開。初年度は数量を限定し、セレクトショップおよびECサイトにて2021年春に販売予定です。



【本件に関する報道関係者からの問い合わせ先】

株式会社ノルディスクジャパン 上山健太 Tel : 03-6885-8206 Mail : ken@nordisk.eu