



令和2年12月11日

「Yeti」ブランドがパワーアップ！ ブランド名を「Y(dot)BY NORDISK」に改変



ノルディスクジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：鷺崎広信、以下「ノルディスク」）は、ノルディスク傘下のグローバルブランドで、株式会社ヤギ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：八木隆夫）が取り扱う「Yeti（イエティ）」の名称を 21SS より「Y(dot)BY NORDISK（ワイドット バイノルディスク）」に改変いたします。

Yeti は 1983 年にドイツで設立され、現在はデンマークに本社を置いており、ヨーロッパ全体で高品質、軽量なダウン製品を販売し、世界中のアウトドア愛好家と 40 年近くパートナーシップを築いてきました。その信頼性において、REDDOT を初めとする数々の受賞歴があるグローバルブランドに成長しました。

世界は常に変化しており、私たち全員が考え方や行動を変化させる必要があるため、ブランドをより近代化し、よりサステイナブルにすることを決めました。そして、この変化を明確にするため、長年にわたり認知されている象徴である赤い「Y」を基に、ブランド名と外観をシンプルで美しく、意味のあるグラフィックに変化させることにしました。

Yeti は、自然と生産プロセスのサステナビリティを確保することに誇りを持ち、20 年以上に渡り、動物愛護とダウン品質を守るために厳しい社内倫理規定を遵守してきました。それは、国際的な証明書や規制に比べて厳しいものであり、全てのダウンは 100%トレーサビリティ可能です。ヨーロッパダウンのみを使用し、生きた鳥からの羽毛採取は行いません。動物愛護や原材料について消費者の関心は益々高まっており、赤い「Y」がこの責任を象徴するアイコンです。ノルディスクの長い歴史の中で得た様々な資産を投入し、Y(dot) BY NORDISK として新しくスタートします。冬の快適なダウンウェアから、春夏のキャンプや公園でのパークライフを過ごすためのウェアまで、オールシーズンで人々に寄り添った商品を提案していきます。

【本件に関する報道関係者からの問い合わせ先】

株式会社ノルディスクジャパン 上山健太 Tel : 03-6885-8206 Mail : ken@nordisk.eu