

はじめに

名刺は会社のコーポレートデザインを表現し、顧客や一般の人々に信頼を与え、一定のイメージを伝えることができます。それと同じように、私たちの製品の品質やブランドイメージ、そして私たちが顧客に感じてほしいことがしっかりと伝わる必要があります。そのため、私たちはコーポレートデザインガイドラインを遵守しています。

ブランドブックでは、私たちのブランドストーリーやアイデア、ポジション等が綴られており、ロゴ・色・キービジュアル等のビジュアル要素が定義されています。

ブランドブックやデザインについて不明点がある場合は、お気軽にお問い合わせください。

それは、グランドキャニオンの世界に旅立ちましょう。



Grand Canyonのストーリー

少なくとも2,000年もの間、人類はコロラド川を中心にして、長さ446km、深さ1.6km、幅29kmの峡谷の上で、グランドキャニオンの近くを探索し、住んでいました。

グランドキャニオンの景観は、驚くほど美しく、果てしなく長く、そびえる岩は頑丈で、昼間は熱く夜は寒い野生の場所です。ここでは、自分自身を信頼すること、また信頼できる道具を持つことがとても大事になります。これが、グランドキャニオンの由来です。

渓谷をハイキングするか、コロラド川でカヤックをするか、またはリムでキャンプを楽しむにしても、GRAND CANYONシリーズは、屋外で生活するために実用的かつ快適な居住環境を提供します。アウトドアを楽しみ、自然に触れ、自由に探検しましょう。

1993年以降、GRAND CANYONは最高の家族キャンプを提供し続けています。



ビジョン

GRAND CANYONは、近代的なアウトドアや家族キャンプを楽しむ方々に変化をもたらします。



ミッション

GRAND CANYONは、世界中の大事なお客様にアウトドア用品や機能的な衣類を提供しており、家族の冒険やグランピングも含めたキャンプスタイル、さらには生活面も含めたライフスタイルを提案しています。GRAND CANYONは、これから販売店やオンラインショップを通じて、購入できるようになります。

キーワード

AGILE, CURIOUS, DOWN-TO-EARTH,
RELAXED, SHARING

ブランドバリュー

GRAND CANYONは、ビジョンと使命を大切にすることでブランド価値を守りながら、責任感のある個々人がチームが創り上げています。

私たちは常に最先端を走り、アクティブでありながらリラックスできる心地良さを楽しみ、常に好奇心を持ちながらお客様が期待する以上のものを提供していきます。

まずは自分たちが楽しみながら、ブランドの成功に向けて走り続けていきます。