



The Nordisk Brand

Trek·Camp·Live



ノルディスク

ノルディスクはエキストリーム・パフォーマンスとレジャー・ユース両方に対し、アウトドア用品をデザインし、製造販売しているブランドです。ノルディスクの美学は、スカンジナビア・デザインの伝統に根ざしており、すべてのテント、寝袋、マット、バッグはシンプルで機能的であり、最先端機能素材で作られています。「限界への挑戦にチャレンジ」を掲げて商品開発を行っており、世界最軽量 2 人用テント「Telemark2 ULW」、グランピングに最適なオーガニック・ティピーテント「Alfheim12.6」など、数々の賞を受賞してきました。ノルディスクは 100 年以上の歴史と 1000 年以上のノルディック遺産を兼ね備えたブランドです。



デザイン

デザインは常に重要な役割を果たす！

ノルディスクは、デザインを重視しています。

デザインとは、外観だけでなく、使い易く、革新的であり、高度な機能を持ち、環境を配慮して作られた製品であるという事です。

伝統的なデンマーク・デザインの美学は、ノルディスク組織全体に深く根ざしており、白熊ロゴ製品に反映されています。

機能がないデザインは無意味であり、いいデザインを持つ製品は、それ自体がストーリーを語り、長きにわたって使うことができます。

いいデザインの製品を作るには、創造的なプロセスに少し時間を割くことだけであり、決して製造コストに影響を与えるものではありません。

エリック・ミュラー オーナー兼CEO

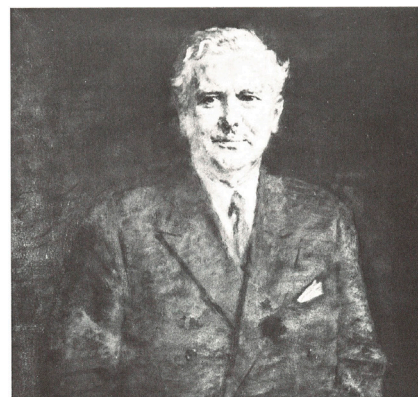




Complete camp
below 1500 grams

歴史

1901年に設立されたNorthern Feather社は、デンマーク最初の羽毛専門企業でした。Northern Feather社は、貿易取引から、羽毛布団、掛け布団、枕などの自社製品開発事業を発展させて、羽毛事業で世界トップ企業に成長しました。



1901年:創業

1901年3月20日、デンマークの食料雑貨品店の息子だったH.O.Lange（当時23歳）はデンマーク・コペンハーゲンにNordisk Fjerfabrik 社（Northern Feather）を設立。羽毛に関連した原材料・製品を販売し、ビジネスを急速に発展させました。

1967年、Nordisk Freizeit社は、成長しているアウトドア市場に焦点を当てたNorthern Feather社の子会社として設立されました。

1970～1980年の間、Nordisk Freizeit社は、ドイツ、デンマーク、スウェーデン、英国にて、Caravanのブランド名で、まだ当時新しかったヨーロッパのアウトドア業界を構築する上で重要な役割を果たしました。Caravanは、革新的でファッショナブルなブランドとして認められておりましたが、1991年にブランド名をノルディスクに変更。現在、ノルディスクは、欧州大陸を越え、日本や韓国などでも販売されています。



1974年:Caravanの進歩

Caravanブランドの最初のカタログは、寝袋・マットで構成されており、製品に関する記事と旅行記が盛り込まれていました。1977年に、最初のテントが登場。1979年のカタログが“Caravan Backpacking”という名称に変更され、バックパックが発売されました。



1980年:世界初アウトドア・ファッションブランド

1980年代には、調理器具、フットウェア、コンパス、ナイフ、バッグが追加され、Caravanは総合アウトドアブランドになりました。さらに、デザインに注力し、世界初のアウトドア・ファッションブランドになりました。



1908年：世界制覇

Nordisk Fjerfabrik 社は、1908年初めに中国に会社を設立。1917年にはNorthern Feather Works Ltd. をニューヨークに設立。ベッドリネンやその他関連製品の生産を拡大。1969年からは、フェザーとダウン関連製品を開発・製造・販売するブランドとなりました。



1941年：最初の寝袋

1940年代初、Nordisk Fjerfabrik 社は最初の寝袋の開発生産を開始。寝袋は、化学繊維と羽毛を使用し、枕と毛布の生産ノウハウに基づいて生産されました。その後、アウトドア全事業に事業領域を拡大しました。



1967年：アウトドア事業

成長するアウトドア市場に対し、イノベーション・品質・機能性を重視した製品供給を行うため、スウェーデンのMalmöに子会社Nordisk Fritidを設立。これは後に、世界初のアウトドアブランドとなったCaravanブランドにベースになりました。



1991年：Nordisk Fjer誕生

1991年にNordisk Freizeit社が倒産。Caravanブランドは消滅し、ブランド名はNordisk となり、北ドイツ市場のみのビジネス展開となりました。



2005年：新時代

2005年に、デンマーク人のErik Møller氏と他2人が、製品開発、物流、調達に重点を置き、もう一度、世界的ブランドにするため、ノルディスクブランドを買収。

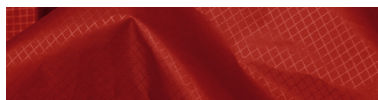


2010年：世界征服

2010年以来、ヨーロッパとアジアを主軸にビジネスを展開。中国の上海に事務所を設立し、生産から店頭までのバリューチェーン全体をコントロールするようになりました。現在、“Strategy 2015”に基づいてノルディスク社のBI(ブランド・アイデンティティー)・CI(コーポレート・アイデンティティー)を全面的に変更し、製品開発販売に取り組んでいます。



素材



テント用軽量生地

ノルディスクの軽量及び超軽量テントは、SIコーティング超軽量10デニール生地が使用されています。SIコーティングは生地を柔軟にし、あらゆる温度下にて美しいテンションを実現。軽量でありながら、非常に強く、2000ミリメートルに耐える強い防水性を持っています。



7Dリップストップ・ナイロン

ノルディスク軽量寝袋は超軽量7デニール生地を使用しています。それは、寝袋に使用できる最も薄い生地です。この生地により、快適性や機能性を損なうことなく、超軽量寝袋を実現しました。



オーガニック・グリーンコットン

オーガニック・グリーンコットンは伝統的なコットンよりも、環境に優しい生産方法で作られています。すべての生産工程は、グリーン製品である事を証明するため文書化されています。



サーモドライ中綿

サーモドライは100%リサイクルPETです。最高の断熱性を実現するため、マイクロデニールと中空繊維のユニークな混合物をベースにした、ハイブリッド中綿です。どんな環境下でも、ドライで快適な寝袋内の環境を提供します。



ノルディスク・カーボン

第4世代のカーボンポールは、垂直・水平・2本の対角線の4層技術により、強度と柔軟性バランスが最適化されています。材料の厚みと温度条件が、カーボンポールの高い強度を保っています。重量は、通常の合金ポールと比較し35%減少しましたが、強度は約25%も高くなりました。



製造協力企業

ノルディスクは、テントポールのDAC、ジッパーのYKK、生地のコーデューラなど、世界で最も優れた製造業者と連携しています。

ノルディスク・シリーズ

レジャー

ノルディスク・レジャーは、アウトドア愛好者及びアウトドア初心者にとっての商品です。テント、寝袋、マット、枕、バッグを手頃な価格で買うことができます。



パフォーマンス

ノルディスク・パフォーマンスは品質と耐久性を追求するエクストリーム・アウトドア・ユーザーのために開発されました。ノルディスク・パフォーマンスでは、高品質素材と優れたデザインを兼ね備えるテント、寝袋、マット、バッグなどが揃っています。



ライトウエイト

ノルディスク・ライトウエイトは、重量とパックサイズが重要であるアウトドアのために開発されました。最先端軽量素材から作られたテント、寝袋、毛布、マット、枕、バッグが揃っています。機能性は妥協せず、軽量化をはかり、考え抜かれたデザインが採用されています。



レガシー

ノルディスク・レガシーは快適性とレトロ感を求めるユーザーのためのものです。ノルディスク・レガシーはノスタルジック・ラインとナチュラル素材のテント・寝袋・バッグです。



ファン



メイビートゥモロー

2013年に「メイビートゥモロー」という映画がリリースされました。それは自殺ブログで知り合った二人のティーンエイジャーがアウトドアイベントで会う事になり、イベント参加中に自殺ではなく、生存を選択しました。

アレクサンダー・ユング

ドイツ人自転車旅行者のアレクサンダー・ユングさんは、ノルディスクギアを装備したバイクで世界中の大陸を旅行しました。彼の最近のベトナム旅行は、GOマガジン2015年に掲載されています。

アーノルド・コストーアーノルド・コストの遠征

2014年にオランダ人登山家であるアーノルドコストさんは、世界中の最も高い山に登りました。

ボー・ベルヴェデーレーCOT14:14の挑戦

デンマークの登山家であるボー・ベルヴェデーレ・クリステンセンさんは、世界の8000メートル級の14の山に登ることを目指しています。彼は5年をかけて、それらに登る計画です。

エリック・ヨルゲンセンーアラスカ州を渡る

2014年夏に、デンマークの探検家であるエリック・ヨルゲンセンさんは、アラスカのブルックス山脈をソロトレッキングで横断しました。

マルコ・ウルソ

プロの野生動物写真家で探検家のマルコ・ウルソさんは、2013年に、熊で有名なロシアのカムチャツカの無人島を訪れました。

ハンバーガー・タフェル

100人以上のボランティアが、ドイツ・ハンブルグでホームレスや不幸な人・家族を援助するための食糧や必需品を配布しています。もちろんノルディスクも援助しています。

マイケル・フース - ケープ2 ケープ

2011年、マイケル・フースさんはアフリカの北ケープからケープタウンまで40,000キロ旅しました。

2011 レンスディルフオルツ ケト

2011年デンマークの写真家であり冒険家のラスムス・デゲンボルさんがモンゴル遊牧民を訪れ、素晴らしい写真を撮りました。そして写真が美しい本になりました。

ビー&ヘルレ オートバイ 旅行

2011年、ドイツのビーさんとヘルレさん夫妻は、バイクで世界旅行を始めました。ヨーロッパからアジア、オーストラリア、太平洋、アラスカ、パナメリーナ、ティエラ・デル・フエゴへ。今、彼らは太平洋にいます。

イゲルテル

イゲルテルは、毎年ラップランドに建設される750平方メートルのイグルー(氷ブロックを重ねて作ったドーム状の家)のホテルです。客室では、ノルディスクの寝袋が使われています。

OMM

以前はKIMMとして知られていたオリジナル・マウンテン・マラソン(OMM)は、毎年英国各地で開催されている2日間のマウンテンイベントです。それは1968年に初めて開催され、今日は世界中で行われています。



ファン

ノルディスク・エキストリーム・マラソン

ノルディスク・エキストリーム・マラソンは、デンマーク最大の森林地域における「山岳レース」であり、ノルディスク本社がある美しいシルケボーにて開催されています。

セバスチャン・ケアー

2012年に20代前半の4人の冒険家たちが、ノルディスクを使用して、アイスランドを350kmハイキングしました。その様子は映画になりました。

冒険の快感

デンマークのカーステン・モラーさんと友人3人が、2012年にスイスとイタリアの間のモンテ・ロサ地区で登山をし、7つ山の登頂に成功しました。その旅は、Go Magazine 2013でご覧になれます。

ゲールハルト・クラウス

2013年ドイツのゲールハルト・クラウスさんは、テレマーク2を使いアラスカのユーコン、チルクート・トレイル、グレーシャー・ベイ、ランゲル山脈を旅しました。この冒険はアラスカのユーコン、ベルグベルラグ・ロザー、オベルハチン・ムンチンの書籍に掲載されています。

マックス・ハント

マックス・ハントさんはLand Cover Defenderにて、世界中を旅しています。彼のミッションはデンマークからロシア、カザフスタン、アラスカ、ニューヨークへのドライブです。





Gerhard Krauss



reddot design award
winner 2013



Telemark2 ULW Awards

アワード&テスト テレマーク 2 ULW

重量、スペース及びコストに的を絞ったこのテントは、疑いもなく小さいですが、驚くほど実用的です。

Op Pad Outdoor Award

風速50マイルの突風でも、テントは安全でした。テント重量に対する安全性は驚きです。

*The
Great Outdoors/togomagazine.co.uk*

ノルディスクのスマートLWとULWポジショニングが好きです。

Hiking.be

重さを感じない、デイパックにピッタリ収まる2人用のテント？不可能に聞こえますが、この革新的なテントは事実なんです。

Opdagverden.dk

機能、重量、デザインを兼ね備えたテントであるテレマークはテントのトップリーグに位置しています。

Grejguide.dk

★★★★★

5 out of 5

Grejguide.dk

★★★★☆

4,5 out of 5

The Great Outdoors/togomagazine.co.uk

★★★★☆

4 out of 5

Toeractief



Oppland 3 LW



reddot design award
winner 2014

Bering -3°



reddot design award
winner 2012

-10℃の吹雪と激しい風で友人のバッグはすべて濡れてしまいましたが、私は熟睡でき、濡れずに目を覚ますことが出来ました。

Grejguide.dk

素晴らしいデザインと新素材開発により、ノルディスク・ベアリングは、新しい可能性を見出した寝袋です。

デンマーク・デザイン・アワード2012

Alfheim 12.6



reddot design award
winner 2014

Awards & test results

Danish design Award

2012: Bering

Designpreis Deutschland

2013: Telemark 2

iF Design Award

2012: Bering -3°

2013: Telemark 2

Op Pad Award GOLD

2014: Telemark 2

2015: Halland 2

OTS Novel Award

2011: Bering

Outdoor Industry Award

2011: Bering

Red Dot Design Award

2012: Bering -3°

2013: Telemark 2

2014: Oppland 3 LW

Alfheim 12.6 GC

2015 Oscar +5

The Great Outdoors

2013: Telemark 2

2014 Oppland 2



reddot award 2015
winner



You are so welcome to join us online / Social Media...

Website

nordisk.eu

Instagram

[instagram.com/nordiskoutdoor/](https://www.instagram.com/nordiskoutdoor/)

ePrint

go.nordisk.eu

go.de.nordisk.eu

workbook.nordisk.eu

Youtube

[youtube.com/user/nordiskoutdoor](https://www.youtube.com/user/nordiskoutdoor)

[youtube.com/channel/UC55L9_FWT8nhltbz9mzN1Tw](https://www.youtube.com/channel/UC55L9_FWT8nhltbz9mzN1Tw)

Pinterest

[pinterest.com/nordiskoutdoor/](https://www.pinterest.com/nordiskoutdoor/)

[pinterest.com/nordiskglamping/](https://www.pinterest.com/nordiskglamping/)

Facebook

[facebook.com/NordiskOutdoor](https://www.facebook.com/NordiskOutdoor)



Trek·Camp·Live

Nordisk Company A/S

Headquater

Papirfabrikken 74

DK 8600 Silkeborg

Denmark

info@nordisk.de

Tel. +45 73 73 40 00

Nordisk Freizeit GmbH

Max-Weber-Straße 16

D-25451 Quickborn

Germany

info@nordisk.de

Tel. +49 (0) 4106 / 76 77-0

Nordisk Asia

Unit 904, Zhong Rong Heng

Rui West Tower, 560 Zang Yang Road

CN-200122 Shanghai

China

Tel. +86 13901625206

Nordisk Japan Co. Ltd.

2F, 2-8-11, Nishi-Azabu,

Minato-ku,

Tokyo 106-0031,

Japan

Tel. +81(0) 3 6885 8206